Format research

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE DI TREVISO

Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Luglio 2022

PRESENTAZIONE PUBBLICA

Treviso, 20 luglio 2022 (21115tx/P02)

Agenda

- Tessuto delle imprese
- Clima di fiducia
- Congiuntura economica
- Liquidità e credito
- Riaperture e Giro d'Italia
- La microcriminalità
- Metodo

Premessa |

- Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nei primi mesi del 2022 e sulle prospettive per i prossimi tre mesi.

- L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio. I risultati sono presentati sia a livello generale, sia segmentati analiticamente in funzione delle Ascom nelle quali si articola la Federazione: Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto.

- L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. 800 unità statistiche che sono state rilevate nel mese di giugno 2022. A queste è stato aggiunto un campione di 166 imprese associate che hanno risposto alla sezione relativa alla microcriminalità nel territorio.

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale per il 2022 è prevista entro la metà del mese di ottobre 2022.

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso sono oltre 37 mila, costituendo il 63% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso

64.822*

Di cui attive

59.410

Analisi per settore di attività

Manifattura	10.055
Costruzioni	11.641
Commercio	**16.484**
Turismo	**4.429**
Servizi	**16.801**

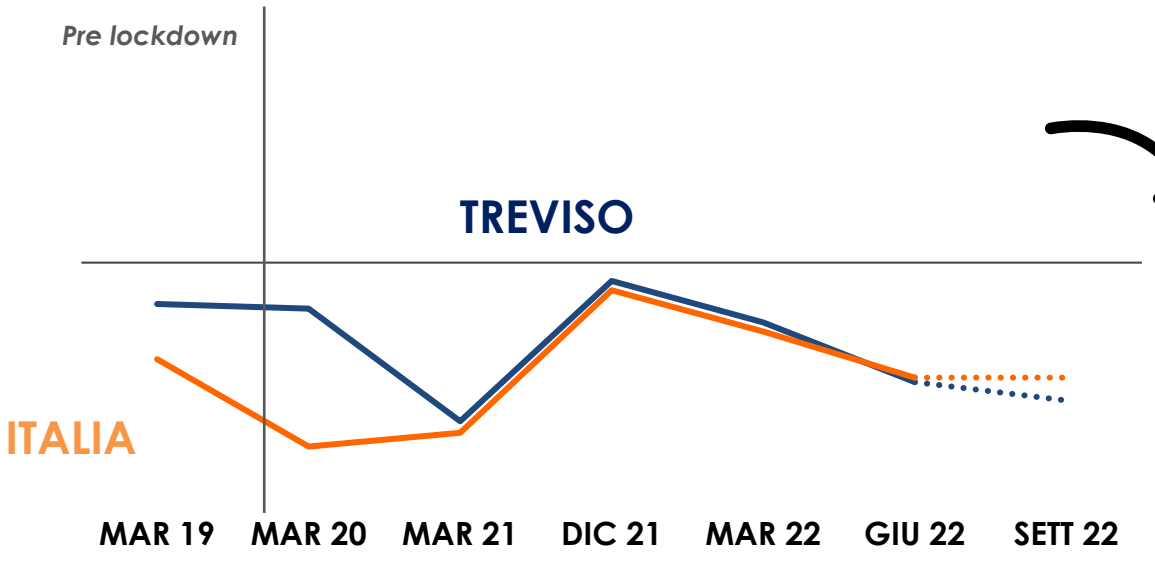
TERZIARIO
37.714
(63% delle imprese extra agricole)

** Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE ATTIVE**» al 1 luglio 2022, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Clima di fiducia | Peggiora il clima di fiducia delle imprese del terziario di Treviso nel secondo trimestre del 2022 (indicatore pari a 24 era 37 a marzo del 2022). Il dato peggiora anche in prospettiva in vista del mese di settembre.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



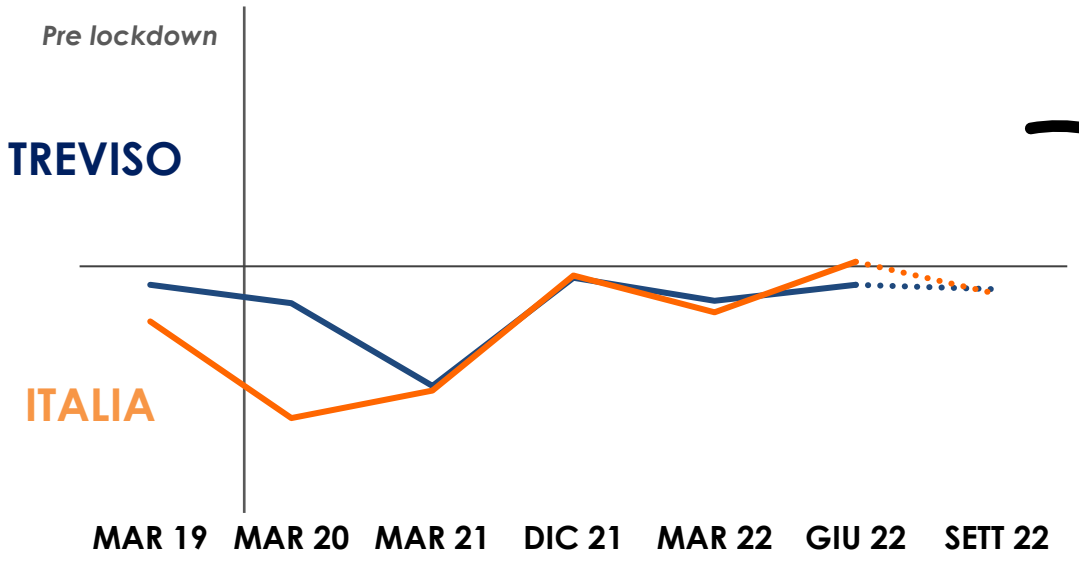
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			40	10
MAR '21	5%	20%	75%	15	17
DIC '21	36%	20%	44%	46	44
MAR '22	27%	20%	44%	37	33
GIU '22	7%	32%	60%	24	25
PREV. SETT '22				20	25

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Tiene al 30 giugno la fiducia della imprese del commercio, del turismo e dei servizi con riferimento all'andamento della propria attività economica.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



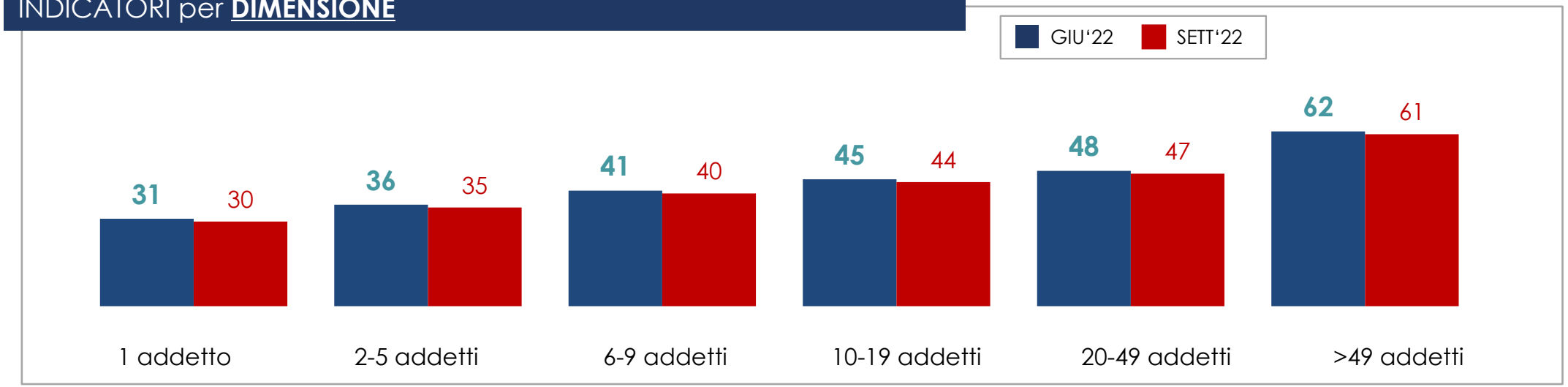
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			42	17
MAR '21	8%	32%	60%	24	29
DIC '21	27%	43%	30%	49	48
MAR '22	21%	43%	30%	43	45
GIU '22	18%	56%	26%	46	51
PREV. SETTEMBRE'22				45	44

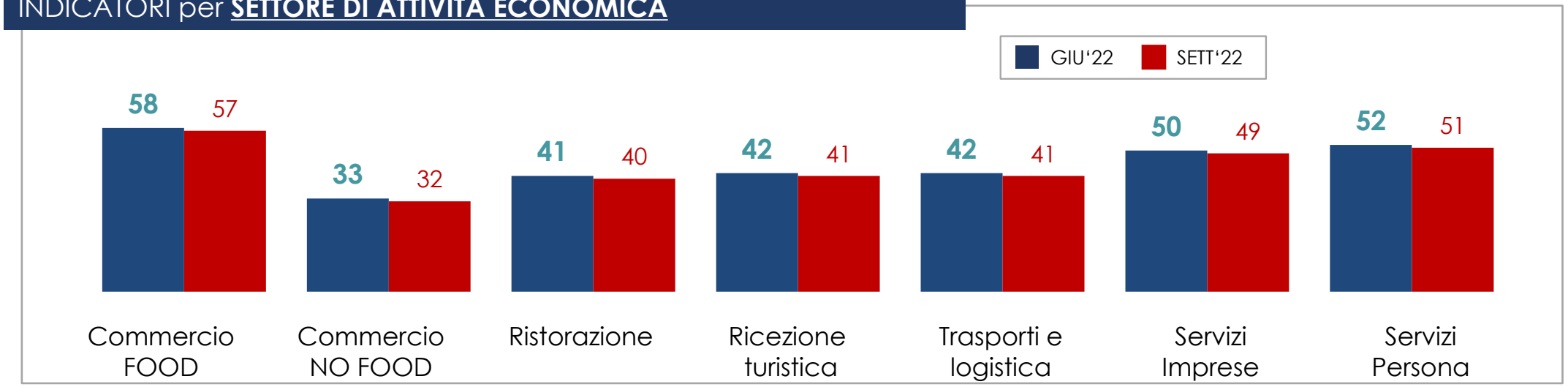
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore alla fine del GIUGNO 2022 e in prospettiva al SETTEMBRE 2022

INDICATORI per **DIMENSIONE**

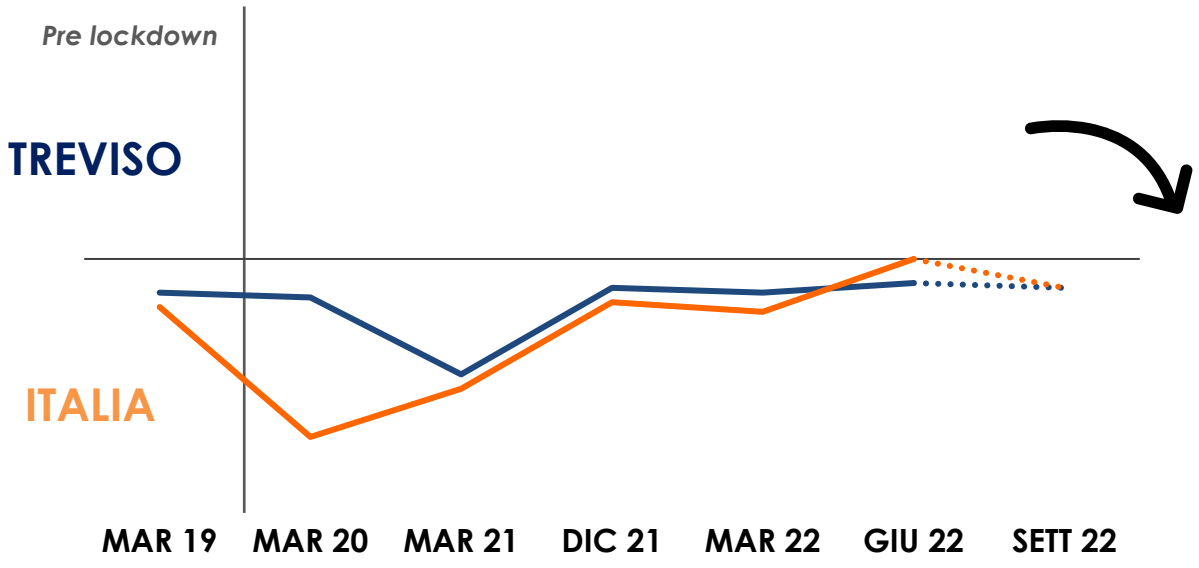


INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Andamento dei ricavi | Nel secondo trimestre dell'anno si registra ancora una sostanziale stabilità –se non una leggera crescita- dei ricavi delle imprese del terziario.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



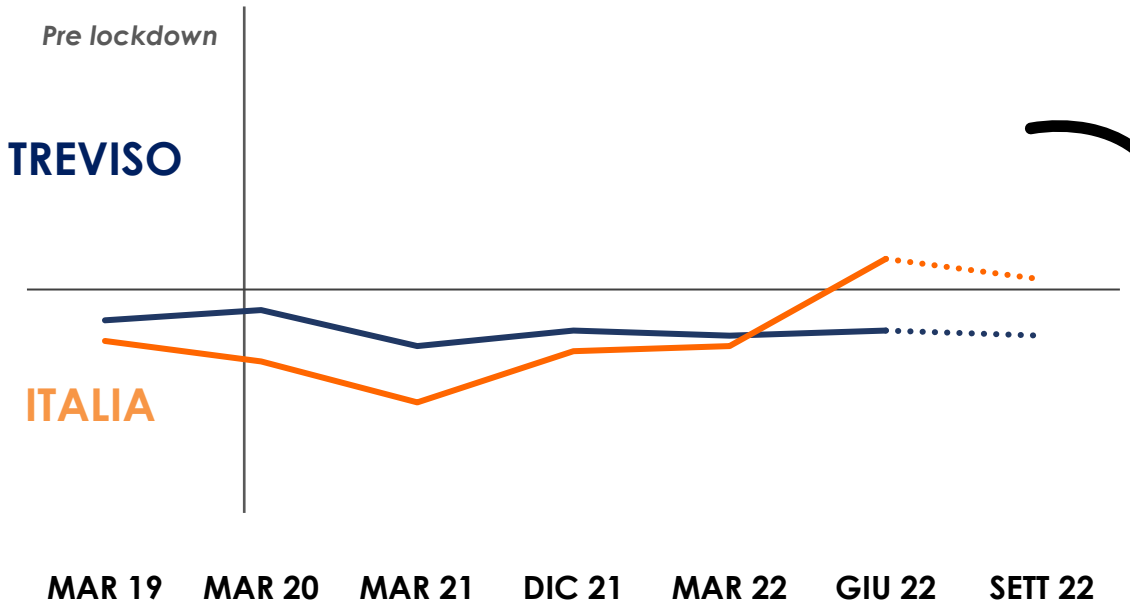
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)			42	13
MAR '21	14%	25%	61%	27	23
DIC '21	26%	36%	38%	44	41
MAR '22	25%	36%	38%	43	41
GIU '22	26%	38%	36%	45	50
PREV. SETTEMBRE '22				44	44

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Occupazione | Stabile l'andamento dell'occupazione delle imprese del terziario di Treviso. L'indicatore è pari a 42 punti, in linea anche le previsioni per la fine della stagione estiva.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



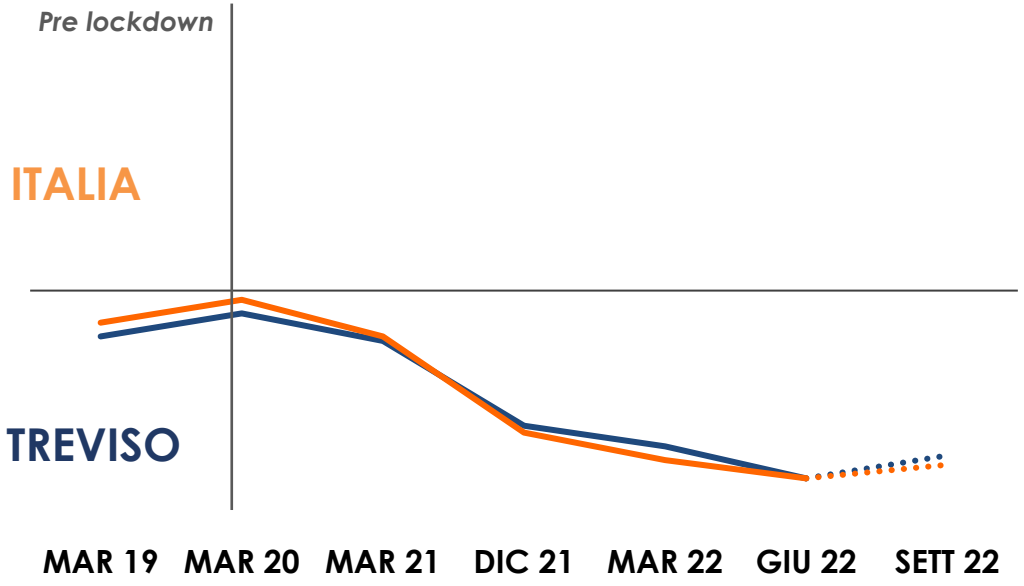
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			46	36
MAR '21	4%	70%	26%	39	28
DIC '21	16%	52%	32%	42	38
MAR '22	15%	52%	32%	41	40
GIU '22	14%	56%	30%	42	56
PREV. SETTEMBRE '22				41	52

Base campione: 643 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Prezzi praticati dai fornitori | In caduta libera l'indicatore relativo ai prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario, che soffrono a causa dell'aumento abnorme dei costi dell'energia e delle forniture in genere. L'indicatore è pari a nove su una scala da 0 a 100, mai era stato registrato un valore così basso.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



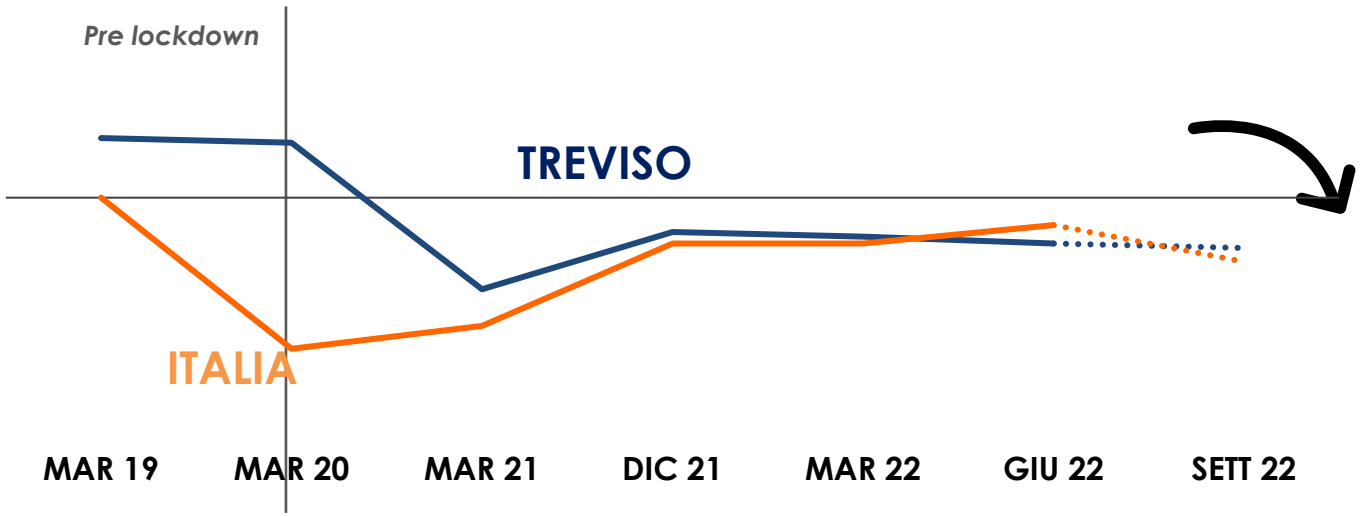
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			49	46
MAR '21	4%	70%	26%	39	51
DIC '21	1%	39%	60%	21	50
MAR '22	1%	30%	60%	16	14
GIU '22	1%	16%	82%	9	9
PREV. SETTEMBRE '22				14	12

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | In progressivo peggioramento la capacità delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi di Treviso di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



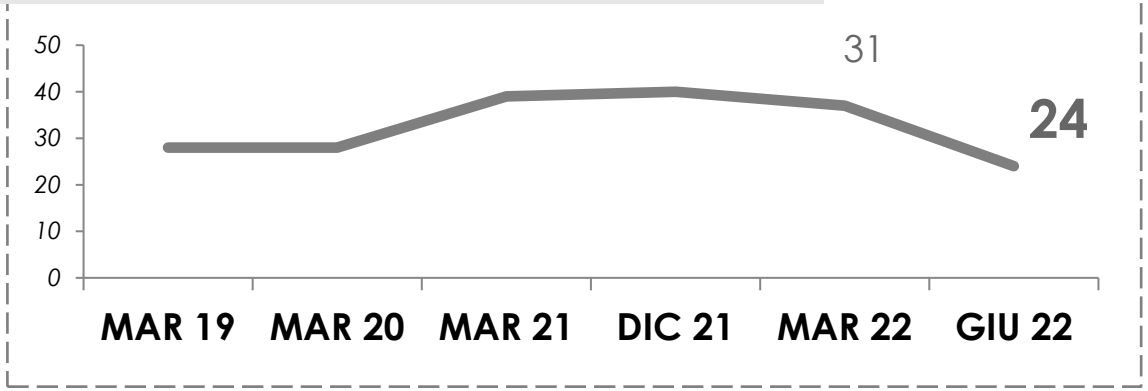
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			62	17
MAR '21	3%	54%	43%	30	22
DIC '21	18%	49%	33%	43	40
MAR '22	17%	49%	33%	42	42
GIU '22	12%	55%	33%	40	44
PREV. SETTEMBRE '22				39	36

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Diminuisce la percentuale delle imprese che hanno chiesto credito nel trimestre. L'80% ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito. Solo il 6% delle imprese ha visto rifiutare la propria domanda di credito.

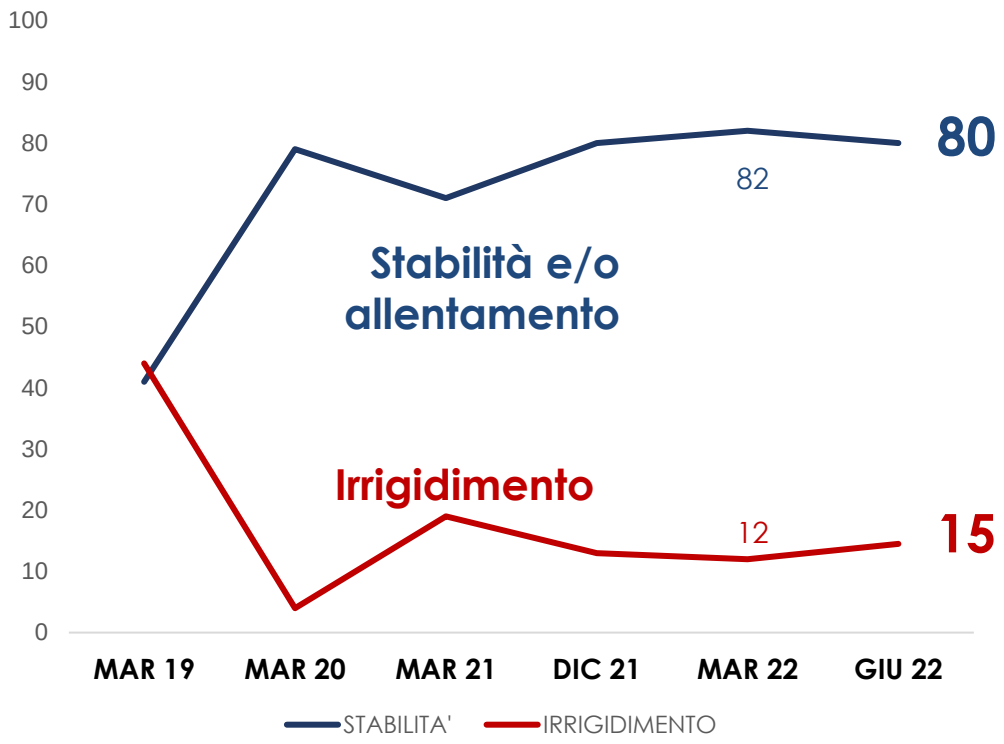
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
80%	9%	6%	6%

Esito della domanda di credito (serie storica)

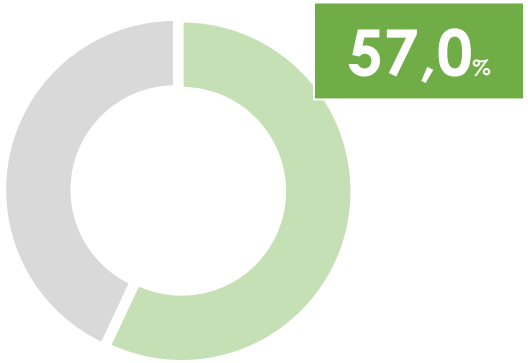


Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda**: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo**.

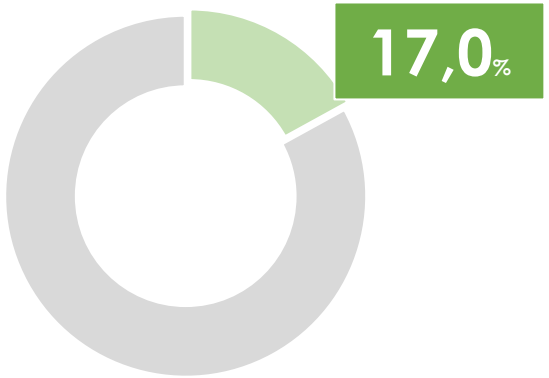
Domanda e offerta di credito | Il 57% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 26% per effettuare investimenti e il 17% per ristrutturare un debito.

Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi)*

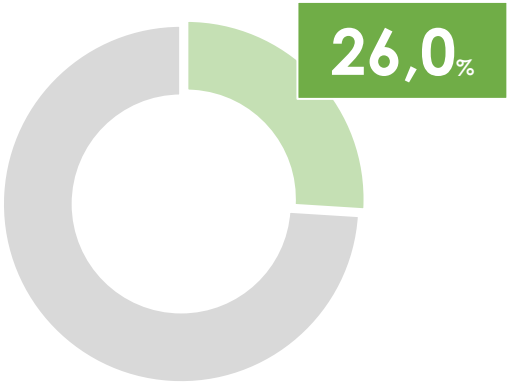
LIQUIDITÀ E CASSA



RISTRUTTURAZIONE DEL DEBITO



INVESTIMENTI

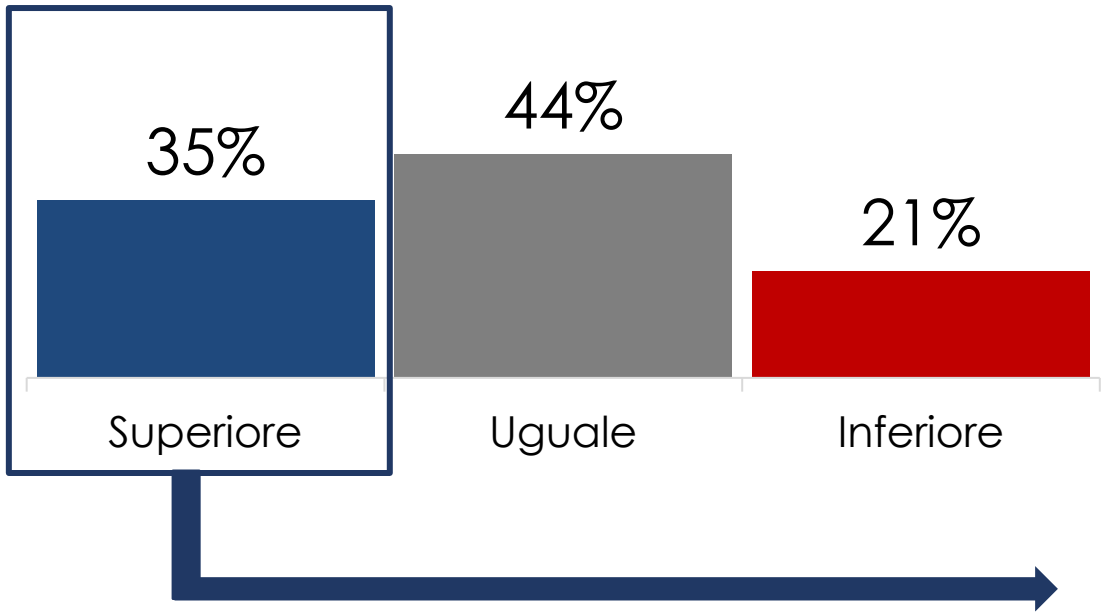


Base campione: 496 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. **I dati sono riportati all'universo.**

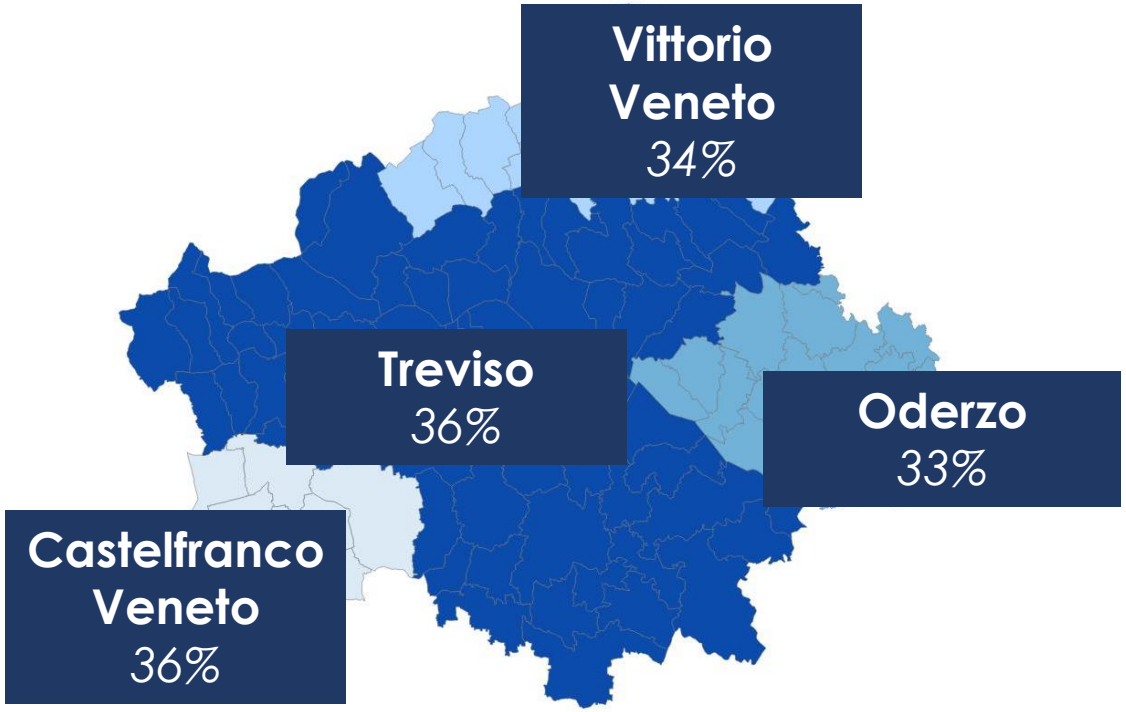
Riaperture in primavera | Nella prima stagione primaverile senza restrizioni, il 35% delle imprese del terziario di Treviso ha potuto constatare un aumento nel numero di clienti rispetto allo stesso periodo del 2021.

Quella trascorsa è stata la prima primavera senza restrizioni legate al contenimento dei contagi dal 2019, Lei ritiene che rispetto alla primavera scorsa (2021), il numero delle presenze/i clienti presso la Sua impresa sia stato…?

Primavera 2022 vs. 2021



% di chi ha constata un numero di clienti 'Superiore'



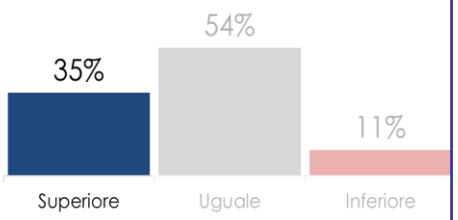
Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto sui ricavi dell'assenza di restrizioni | L'aumento dei clienti ha generato un complessivo incremento medio dei ricavi del +17% per le imprese del terziario della provincia di Treviso.

Lei ritiene che i **ricavi realizzati** dalla Sua impresa nella **primavera 2022, rispetto alla stagione primaverile 2021** siano stati…? *(Solo chi ritiene che le presenze/clienti presso la sua impresa nella primavera '22 siano state/i superiori al '21)*

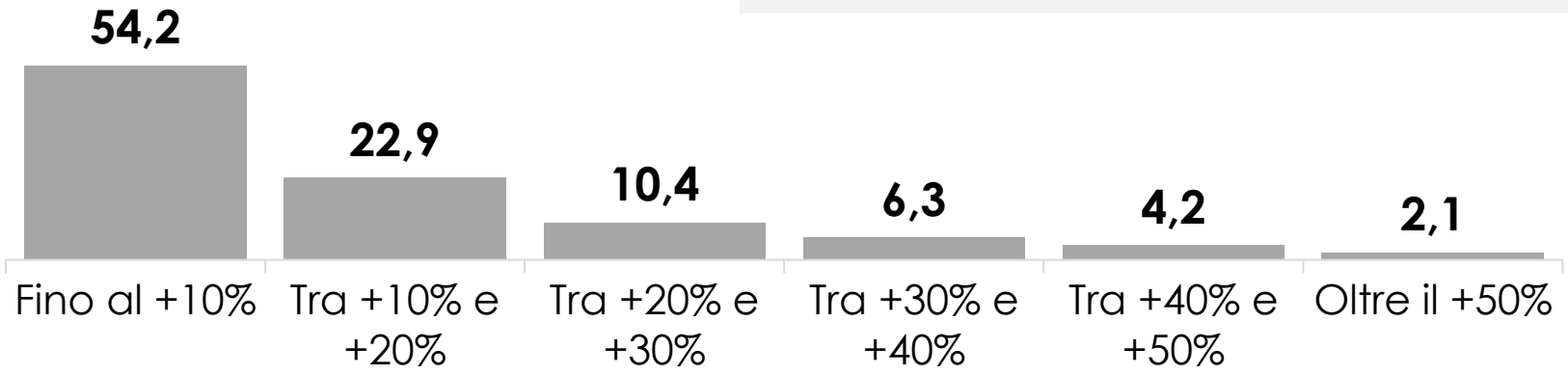
Per memoria….

Primavera 2022 vs. 2021



Aumento medio dei ricavi Primavera 2022 vs. 2021

+17%



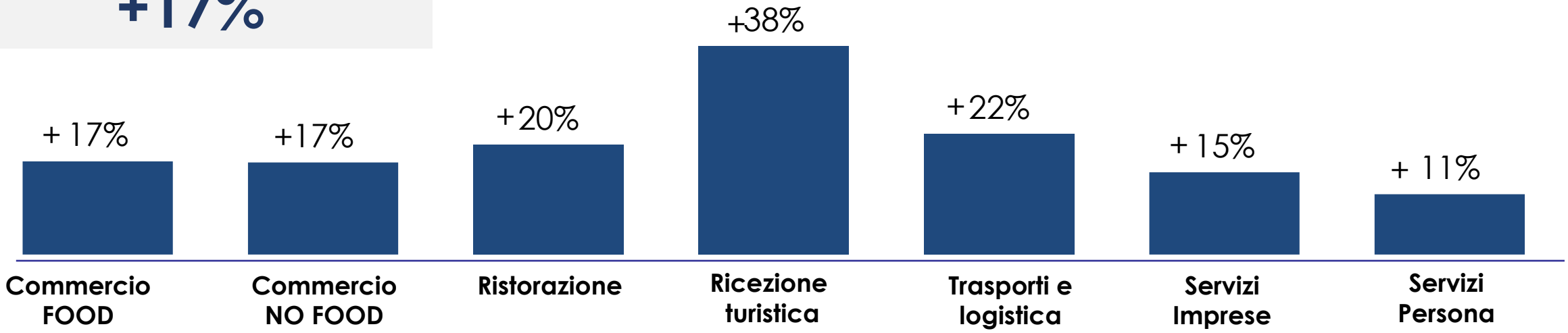
Base campione: 280 casi. Solo per le imprese che ritengono che le presenze presso la sua impresa nella primavera '22 siano state superiori al '21 **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto sui ricavi dell'assenza di restrizioni | Analisi per settore dell'aumento medio dei ricavi conseguiti dalle imprese del terziario di Treviso nella primavera '22 rispetto allo stesso periodo del '21.

AUMENTO MEDIO DEI RICAVI PRIMAVERA 2022 su 2021 PER SETTORE

Aumento medio dei ricavi Primavera 2022 vs. 2021

+17%

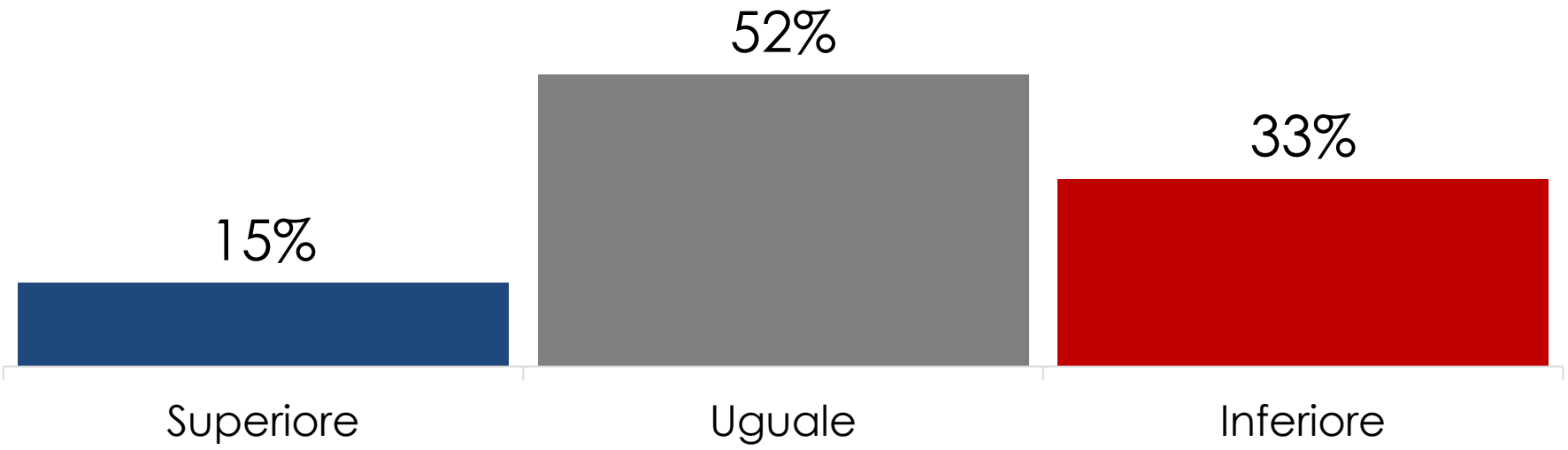


Base campione: 280 casi. Solo per le imprese che ritengono che le presenze presso la sua impresa nella primavera '22 siano state superiori al '21 **I dati sono riportati all'universo.**

Clienti in primavera | Nonostante l'abolizione delle restrizioni, per un terzo delle imprese del terziario della provincia di Treviso intervistate il numero dei clienti non è ancora tornato ai livelli pre-pandemici.

Rispetto invece all'ultima primavera prima della pandemia (2019), il numero dei clienti presso la Sua impresa nella primavera 2022 è stato…?

Primavera 2022 vs. 2019 (pre-pandemia)

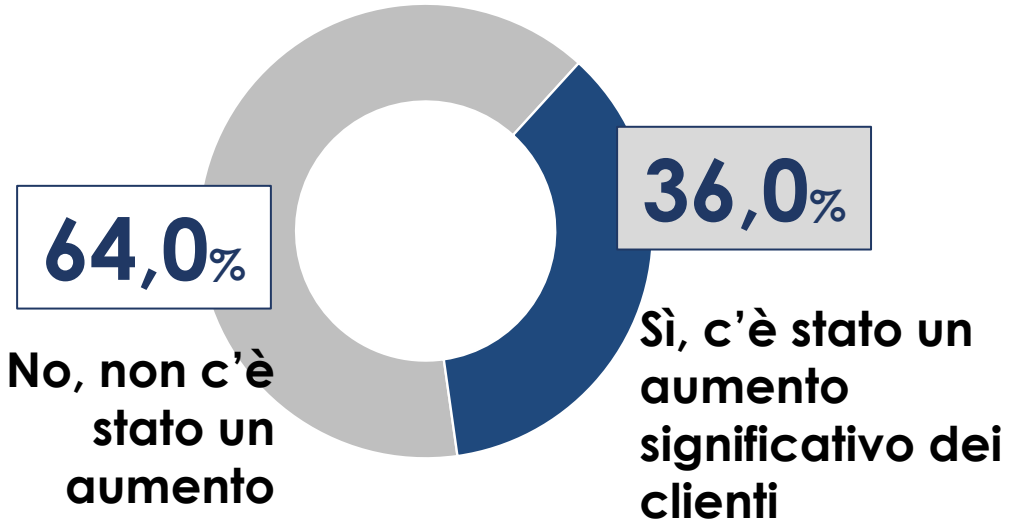


Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

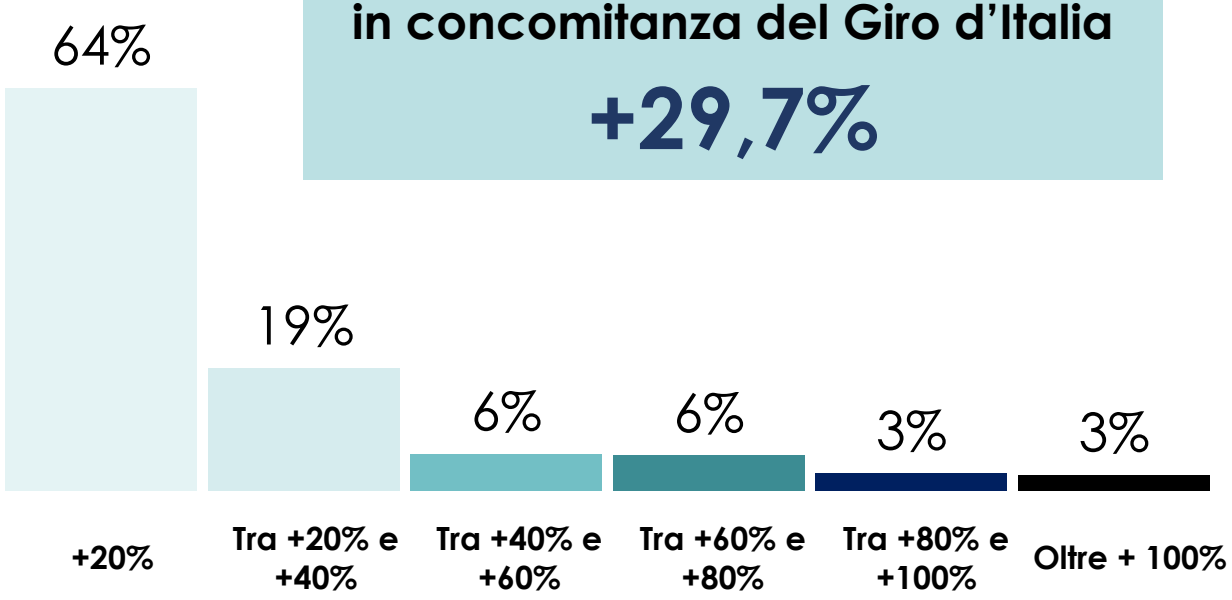
Il Giro d'Italia | Il 36% delle imprese ha potuto constatare un aumento dei clienti in concomitanza con il passaggio della tappa del Giro d'Italia, tra queste il 64% indica un aumento dei clienti rispetto alle settimane precedenti fino al 20% in più, con conseguente aumento dei ricavi.

Il 26 maggio scorso è **passata da Treviso la tappa del Giro D'Italia**, la Sua impresa ha potuto registrare in quei giorni un picco di presenze/clienti e un conseguente aumento dei ricavi rispetto alle settimane precedenti?



Aumento medio di clienti e ricavi in concomitanza del Giro d'Italia

+29,7%



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Microcriminalità | Premessa

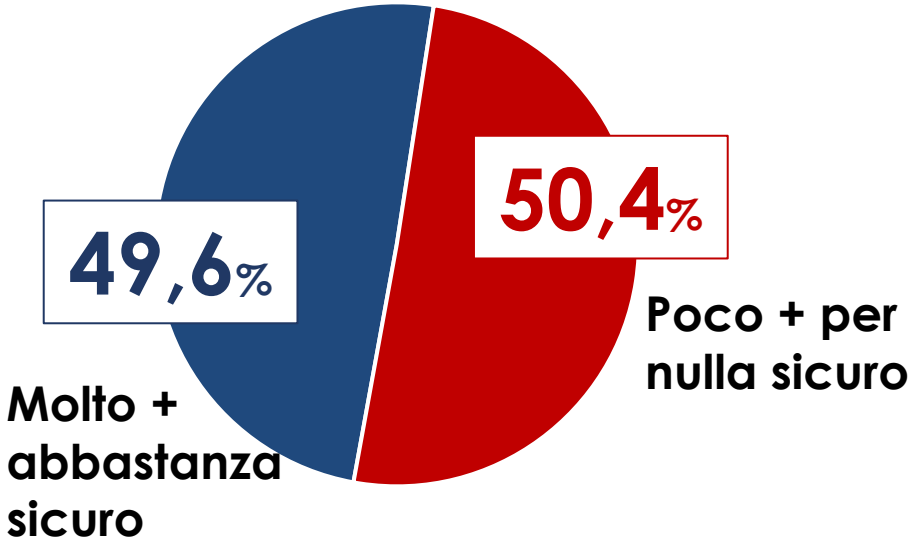
- Questo capitolo costituisce un approfondimento sul tema dei fenomeni legati alla microcriminalità nel territorio della provincia di Treviso.

- L'analisi è stata effettuata presso il campione standard dell'Osservatorio Congiunturale «Confcommercio Unione Provinciale di Treviso», formato da 800 casi. Tale numerosità campionaria è stata integrata da 166 interviste aggiuntive che sono state effettuate presso altrettante imprese aderenti alle Ascom che formano l'Unione Provinciale. La numerosità campionaria complessiva è risultata quindi pari a 966 casi. L'integrazione della numerosità campionaria si è resa necessaria a causa della necessità di disporre di stime più robuste per l'analisi dei fenomeni fini posti sotto osservazione.

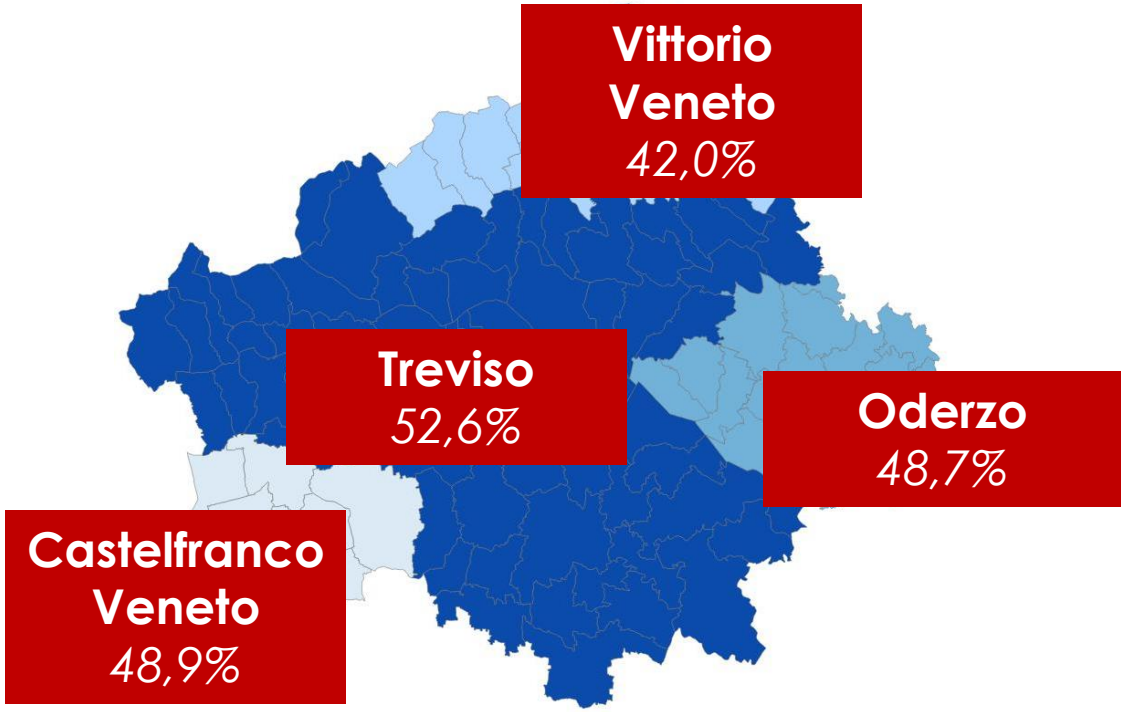
- ***I risultati presentati in questo studio sono il frutto dei giudizi e delle considerazioni degli imprenditori e non rappresentano necessariamente la mappa reale dei fenomeni criminali del territorio.***

Sicurezza percepita | Pensando ai fenomeni di microcriminalità (es. taccheggio, atti vandalici, razzie etc.) la metà delle imprese valuta poco sicuro il comune nel quale opera.

In generale, pensando ai fenomeni di microcriminalità (es. taccheggio, atti vandalici, razzie etc.) quanto valuta 'sicuro' il comune in cui opera la Sua impresa?

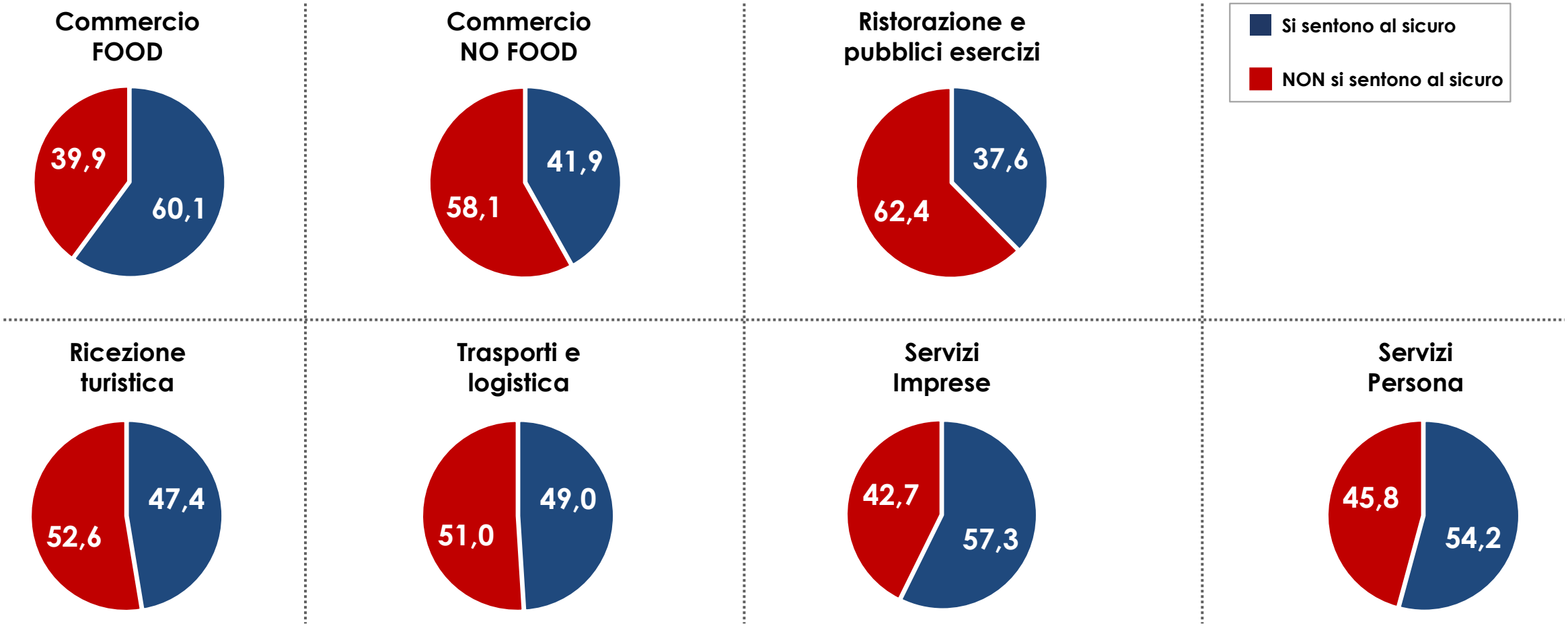


% di Poco + per nulla sicuro



Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

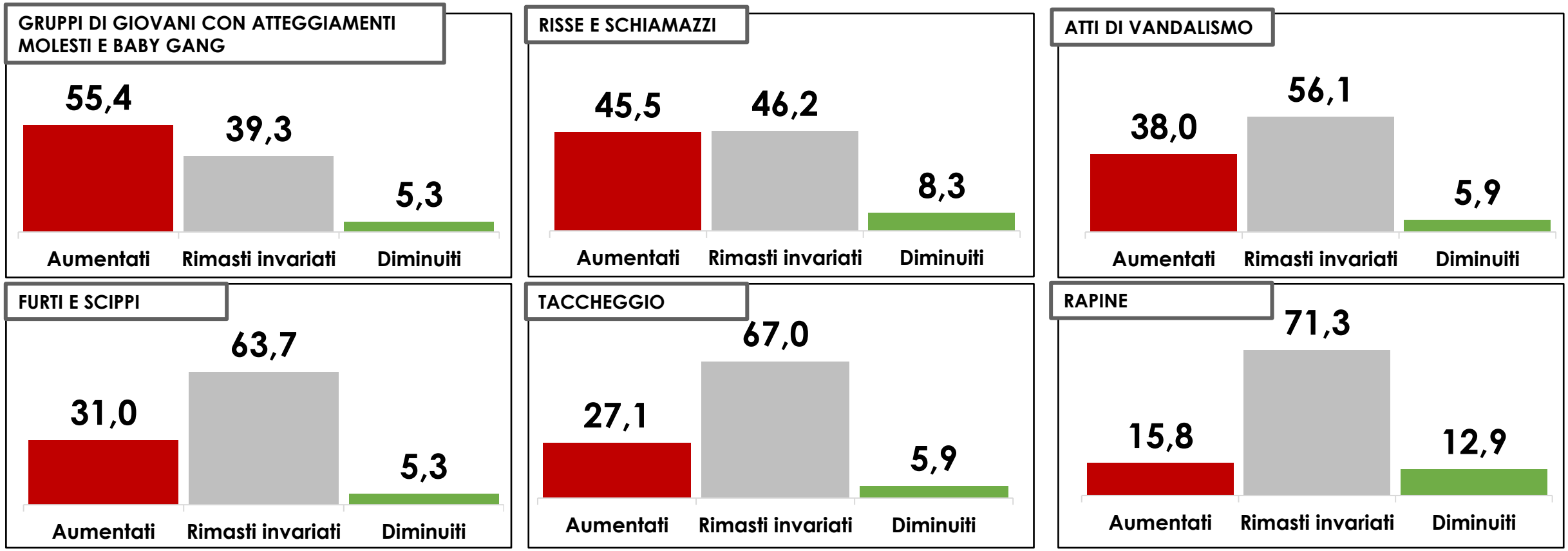
Sicurezza percepita | Analisi per settore della sicurezza percepita dalle imprese del terziario di Treviso.



Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

I fenomeni di microcriminalità | Ad aumentare nell'ultimo biennio rispetto al biennio precedente sono stati soprattutto il fenomeno delle 'baby gang' (55,4%), risse e schiamazzi (45,5%) e gli atti di vandalismo (38%).

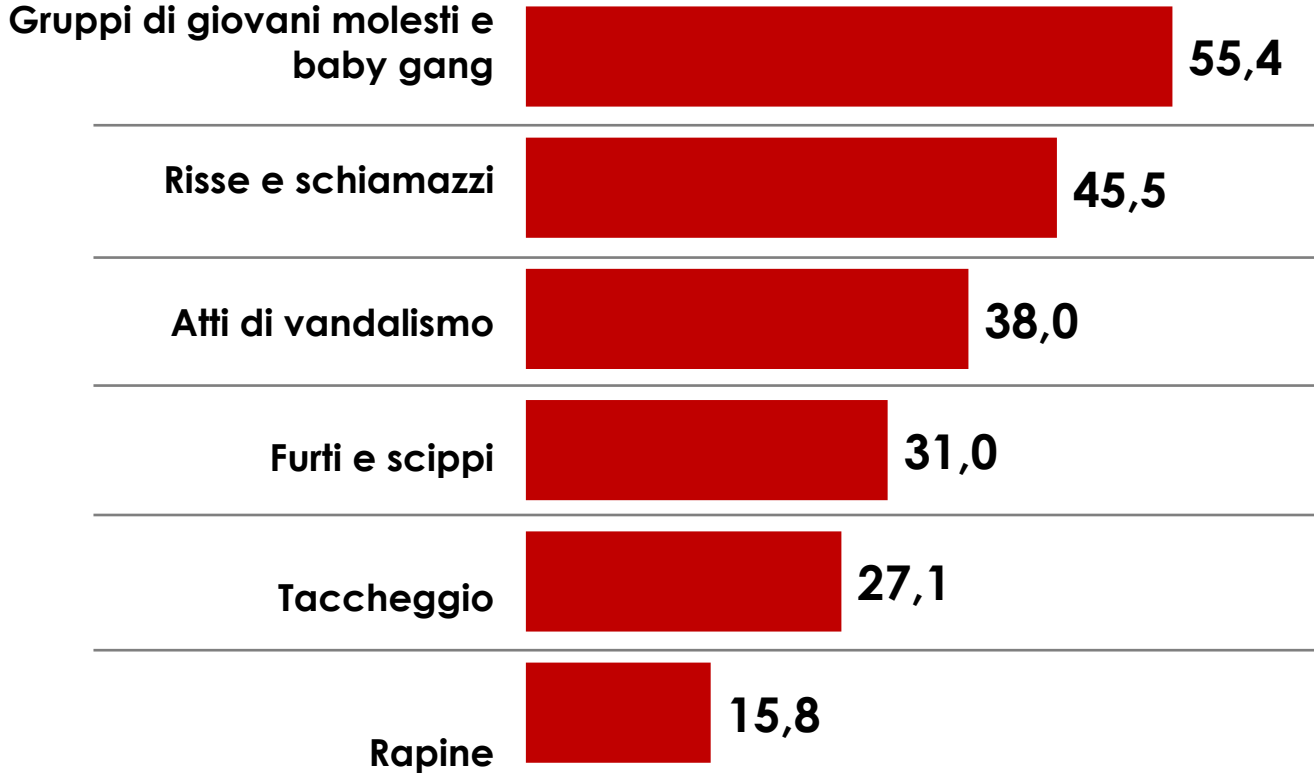
Con riferimento al suo comune, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso dell'ultimo biennio (2020-2022) rispetto al biennio precedente?



Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

I fenomeni di microcriminalità | Analisi dell'andamento dei crimini per mandamento

Con riferimento al suo comune, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso dell'ultimo biennio (2020-2022) rispetto al biennio precedente?



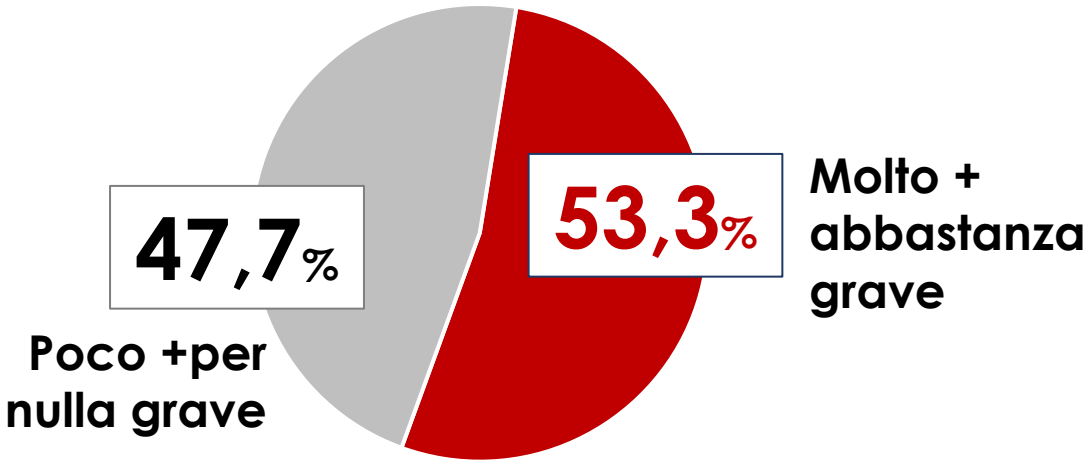
	Oderzo	Treviso	Castelfranco Veneto	Vittorio Veneto
Gruppi di giovani molesti e baby gang	36,4	55,2	61,4	53,6
Risse e schiamazzi	27,3	45,6	54,5	22,2
Atti di vandalismo	36,4	39,3	36,4	11,1
Furti e scippi	7,4	31,8	38,6	14,6
Taccheggio	27,3	24,7	43,2	11,1
Rapine	9,1	15,9	20,5	5,8

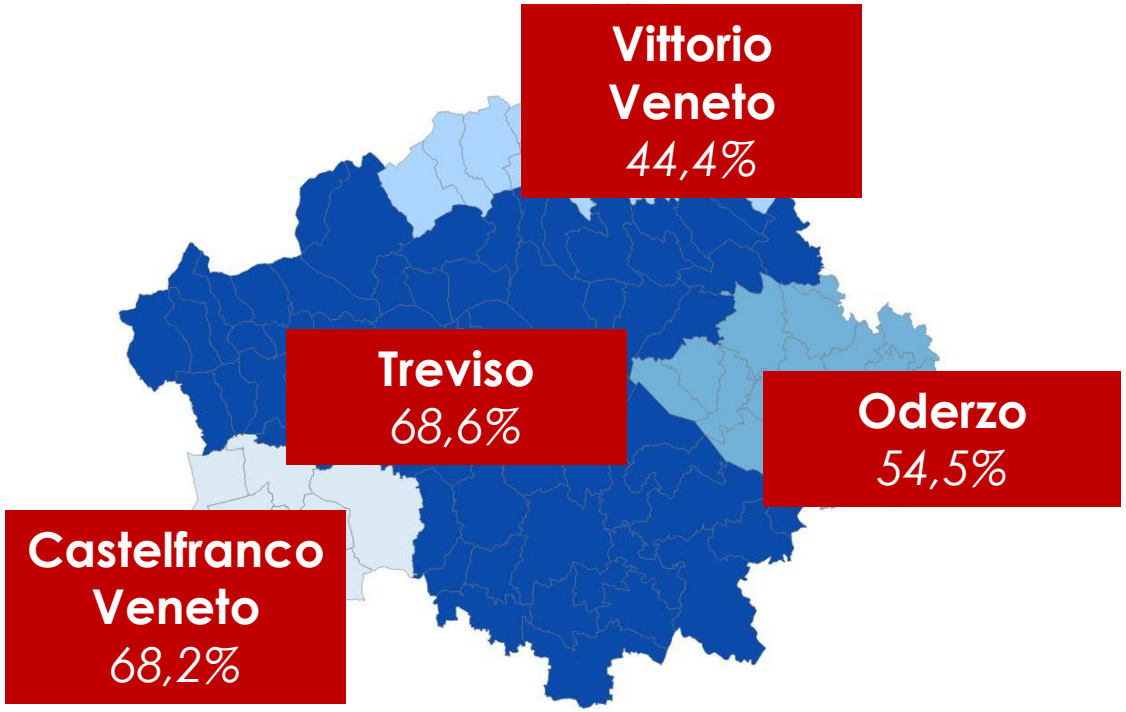
Base campione: 966 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte. **I dati sono riportati all'universo.**

Esposizione delle imprese | Il 53% delle imprese del Terziario di Treviso ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese come propria al rischio di fenomeni di microcriminalità nel proprio comune (furti, atti di vandalismo, rapine etc.). A sentirsi più esposte sono le imprese dei mandamenti di Treviso e Castelfranco Veneto.

Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese come la Sua al rischio di fenomeni di microcriminalità nel Suo comune (furti, atti di vandalismo, rapine etc.)?

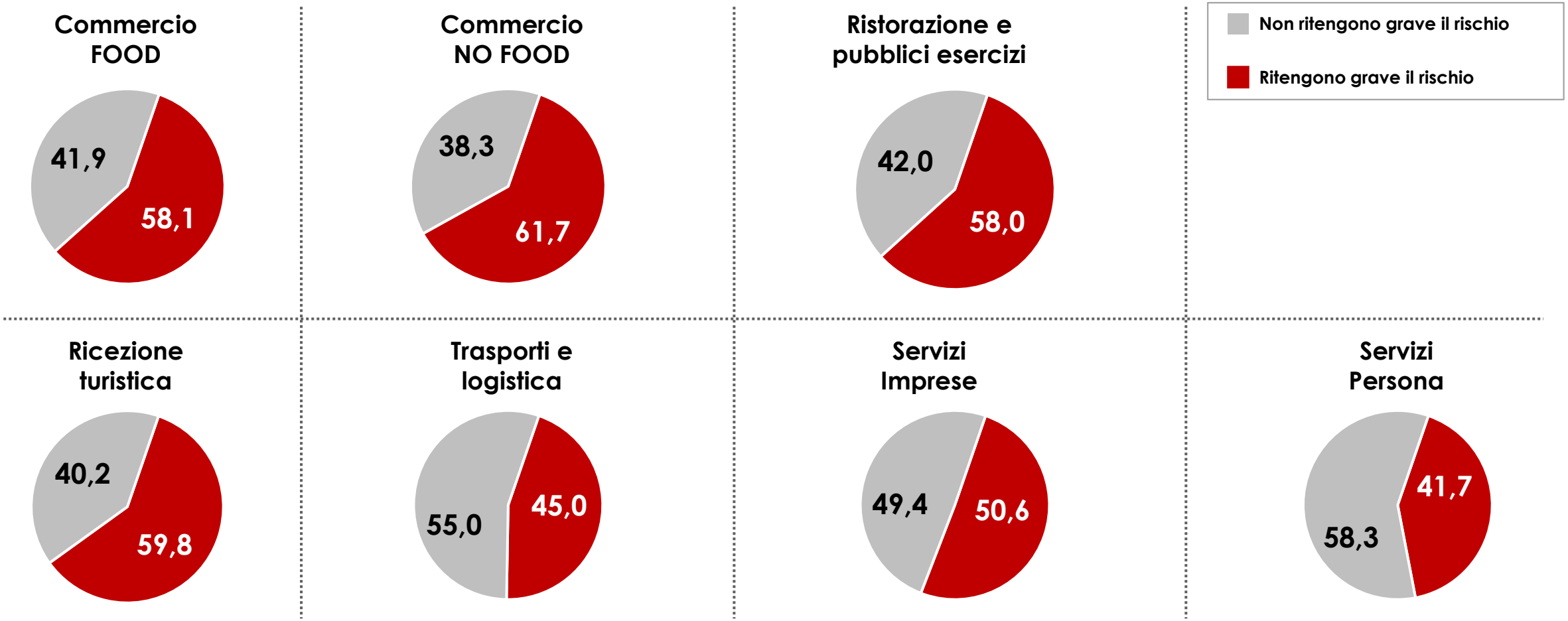
% di Molto +abbastanza grave





Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Esposizione delle imprese | Analisi per settore rispetto a quanto le imprese ritengono grave il problema dell'esposizione ai fenomeni di microcriminalità.

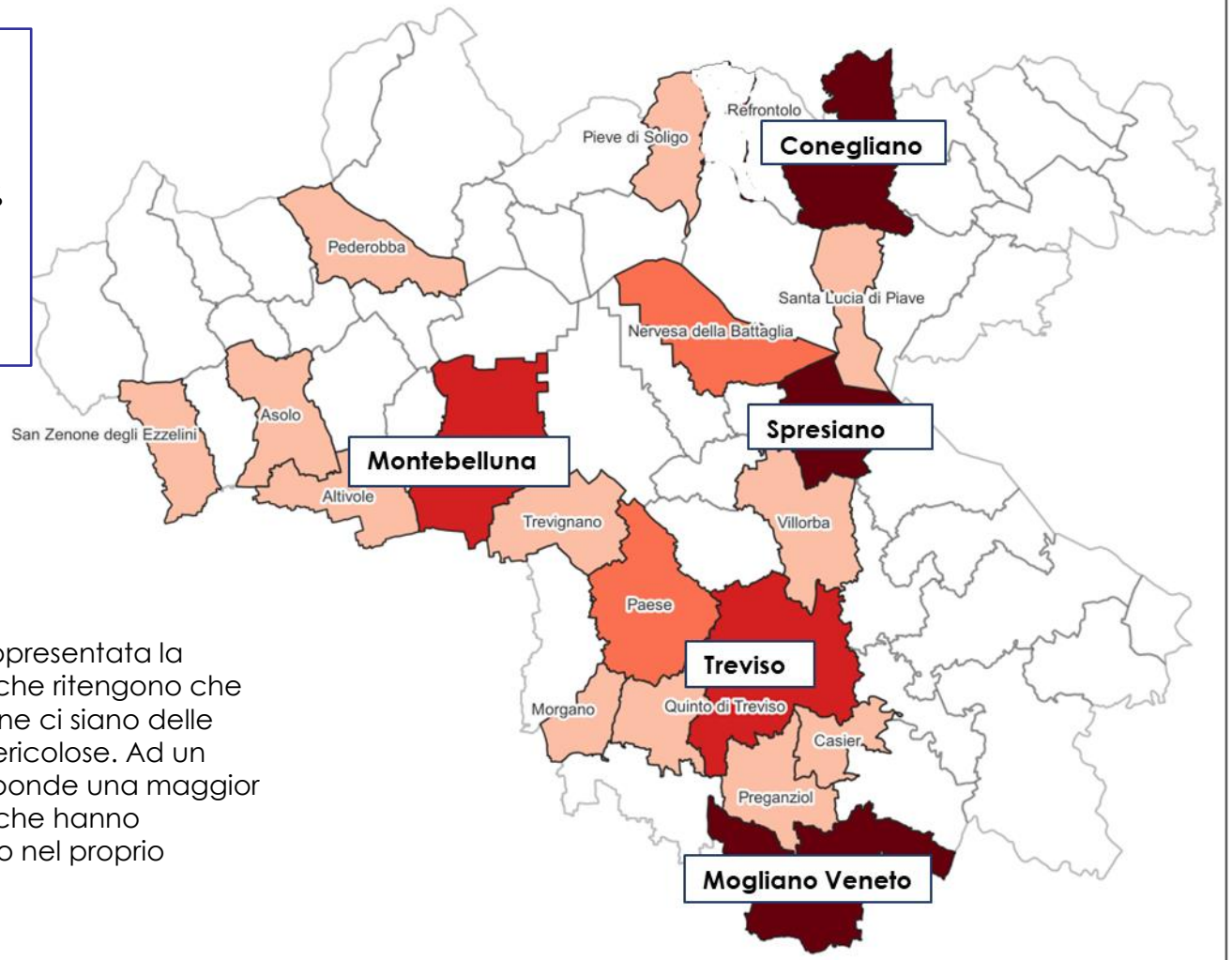


Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

La mappa del rischio «Mandamento di TREVISO» | Comuni in cui è maggiore la percezione del rischio

All'interno del suo comune, ci sono delle zone che lei ritiene particolarmente pericolose?

- Meno del 10%
- Tra 10% e 40%
- Tra 40% e 60%%
- Tra 60% e 80%
- Oltre i'80%



Nella mappa è stata rappresentata la percentuale di imprese che ritengono che all'interno del loro comune ci siano delle zone particolarmente pericolose. Ad un colore più intenso corrisponde una maggior percentuale di imprese che hanno individuato zone a rischio nel proprio comune.

STAZIONE DEI TRENI
(In particolare le stazioni di Treviso, Montebelluna e Conegliano)

STAZIONE DELLE CORRIERE
(In particolare le stazioni di Treviso e Conegliano)

ZONE PERIFERICHE
(In particolare a Treviso e Mogliano Veneto)

CENTRO STORICO
(In particolare a Conegliano)

UNA ZONA SPECIFICA

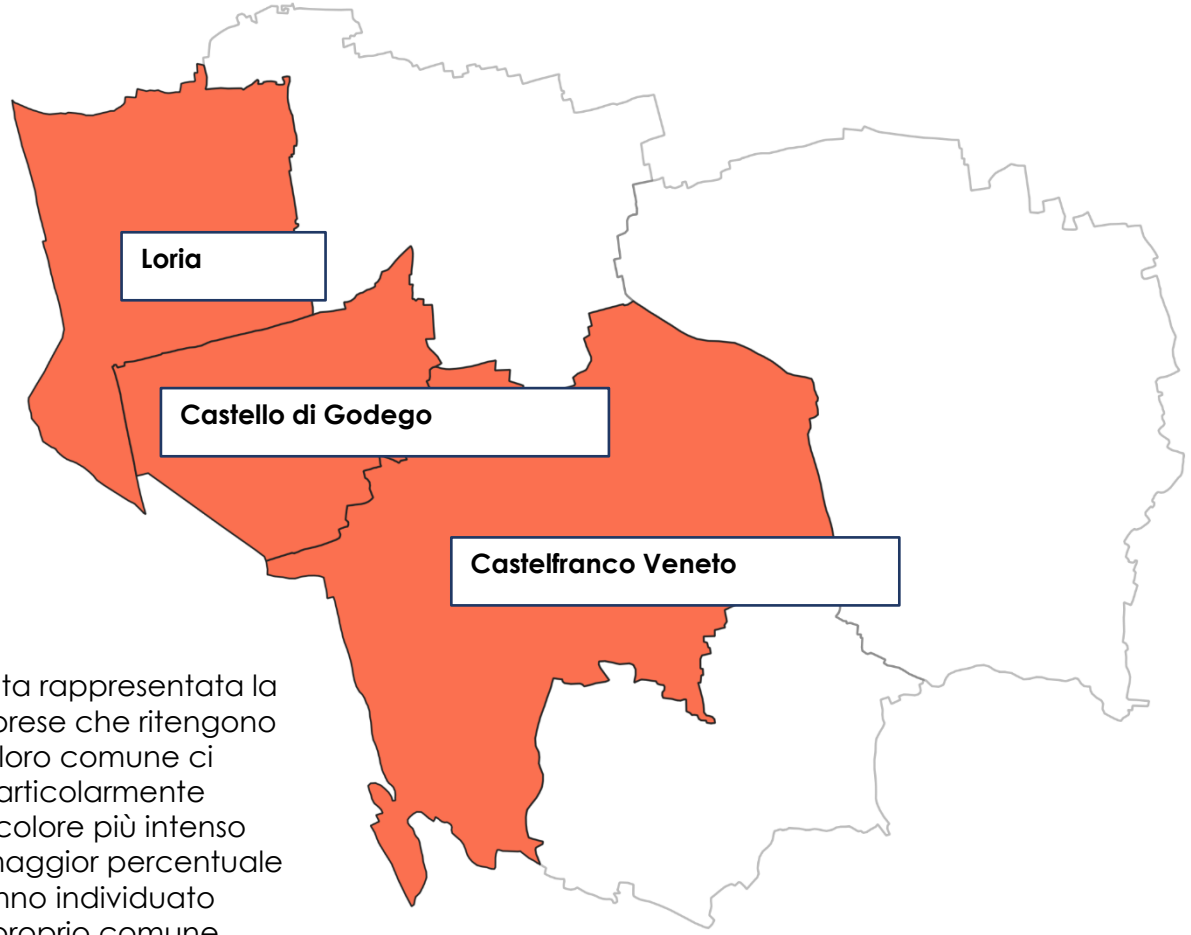
- A **Conegliano**: Biscione, Zanussi, ex Zoppas;
- A **Treviso**: zona San Liberale, Fonderia, zona PAM, quartieri popolari;
- **Montebelluna** parco Manin.

Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

La mappa del rischio «Mandamento di Castelfranco Veneto» | Comuni in cui è maggiore la percezione del rischio

All'interno del suo comune, ci sono delle zone che lei ritiene particolarmente pericolose?

- Meno del 10%
- Tra 10% e 40%
- Tra 40% e 60%%
- Tra 60% e 80%
- Oltre i'80%



Nella mappa è stata rappresentata la percentuale di imprese che ritengono che all'interno del loro comune ci siano delle zone particolarmente pericolose. Ad un colore più intenso corrisponde una maggior percentuale di imprese che hanno individuato zone a rischio nel proprio comune.

STAZIONE DEI TRENI
(in particolare la stazione di Castelfranco Veneto e di Casello di Godego)

STAZIONE DELLE CORRIERE di Castelfranco Veneto

CENTRO STORICO di Castelfranco Veneto

UNA ZONA SPECIFICA
- A **Castelfranco Veneto**: Piazza della Serenissima e Largo Asiago.
- A **Loria i parchi**

Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

La mappa del rischio «Mandamento di Oderzo» | Comuni in cui è maggiore la percezione del rischio

All'interno del suo comune, ci sono delle zone che lei ritiene particolarmente pericolose?

- Meno del 10%
- Tra 10% e 40%
- Tra 40% e 60%%
- Tra 60% e 80%
- Oltre i'80%

STAZIONE DEI TRENI di Oderzo

STAZIONE DELLE CORRIERE di Oderzo

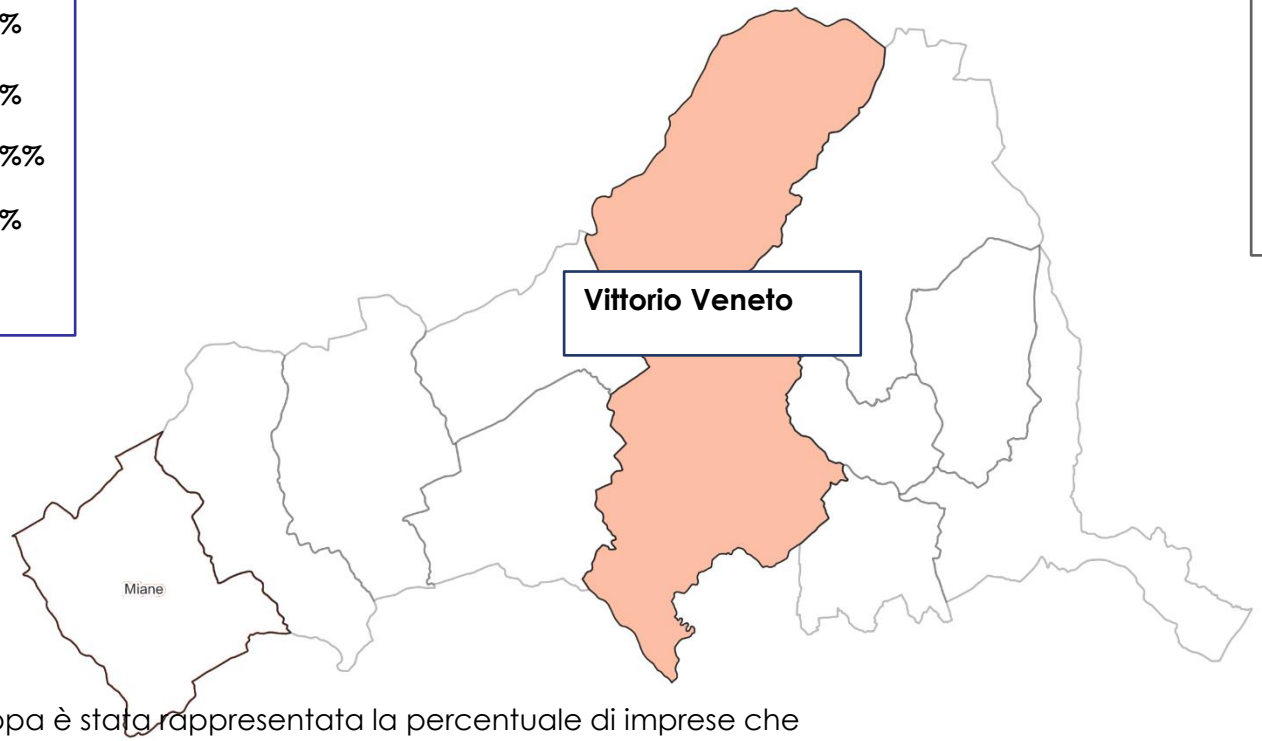
Nella mappa è stata rappresentata la percentuale di imprese che ritengono che all'interno del loro comune, ci siano delle zone particolarmente pericolose. Ad un colore più intenso corrisponde una maggior percentuale di imprese che hanno individuato zone a rischio nel proprio comune.

Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

La mappa del rischio «Mandamento di Vittorio Veneto» | Comuni in cui è maggiore la percezione del rischio

All'interno del suo comune, ci sono delle zone che lei ritiene particolarmente pericolose?

- Meno del 10%
- Tra 10% e 40%
- Tra 40% e 60%%
- Tra 60% e 80%
- Oltre i'80%



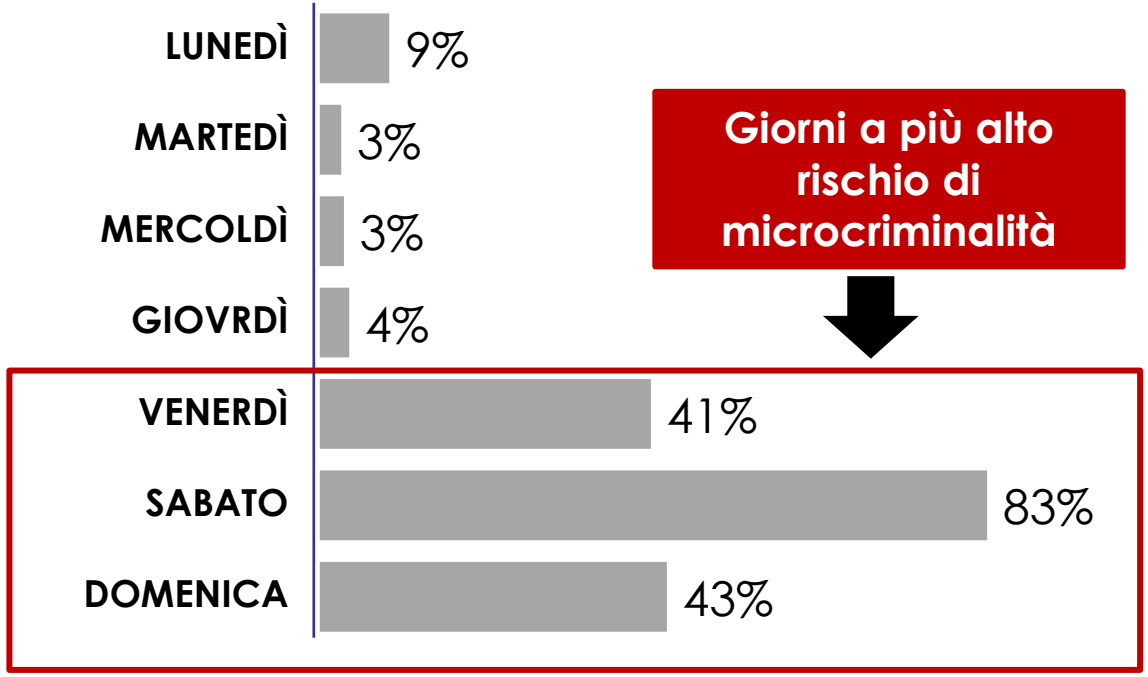
STAZIONE DEI TRENI di Vittorio Veneto

Nella mappa è stata rappresentata la percentuale di imprese che ritengono che all'interno del loro comune, ci siano delle zone particolarmente pericolose. Ad un colore più intenso corrisponde una maggior percentuale di imprese che hanno individuato zone a rischio nel proprio comune.

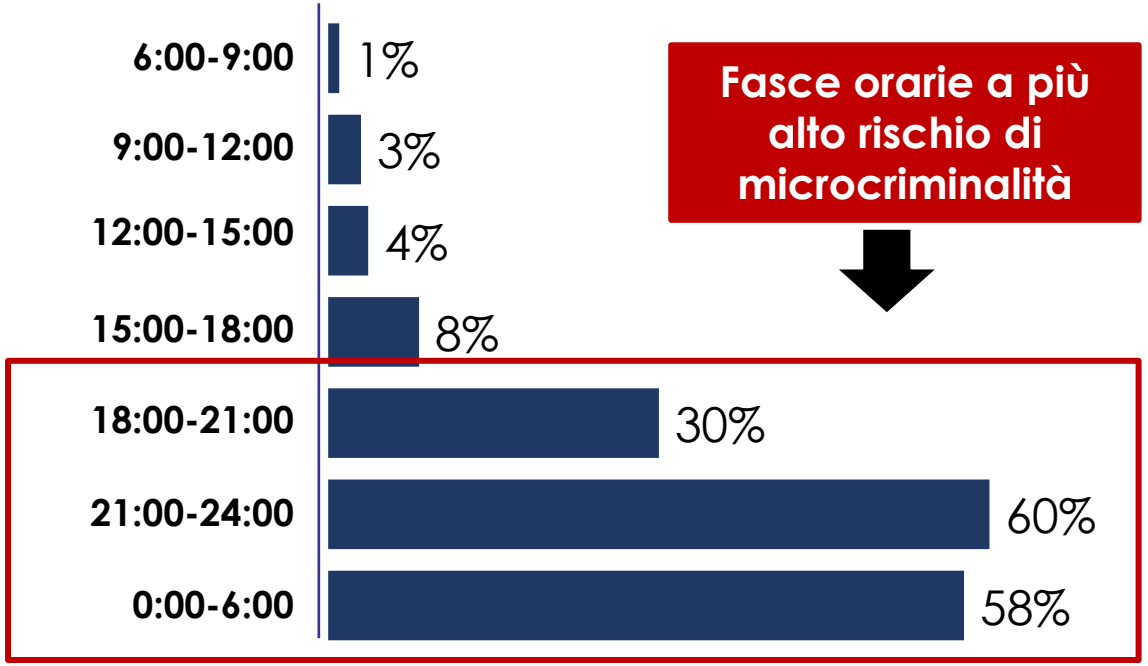
Base campione: 966 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Giorni e orari a rischio | Le giornate di venerdì e del weekend e le ore del tardo pomeriggio e della notte sono considerati i momenti a maggior rischio con riferimento alla microcriminalità secondo il giudizio degli imprenditori del terziario.

Quali sono a Suo avviso **i giorni della settimana** più a rischio per i fenomeni di microcriminalità?



Quali sono a Suo avviso **le fasce orarie** più a rischio per i fenomeni di microcriminalità?



Base campione: 966 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte. **I dati sono riportati all'universo.**

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE
Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE
Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 275 (20,9%); «rifiuti»: 258 (19,1%); «Sostituzioni»: 533 (40,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Giugno 2022.

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA
Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Gaia Petrucci
Dott.ssa Barbara Esposito

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	15.671	734	79	**16.484**
	Turismo	3.954	459	16	**4.429**
	Servizi	16.212	491	97	**16.801**
	Totale	**35.837**	**1.684**	**193**	**37.714**

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	243	55	14	**313**
	Turismo	53	30	3	**86**
	Servizi	341	38	22	**401**
	Totale	**637**	**123**	**39**	**800**

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.